

one si combatte in brughiera

015 sono passati 1,4 milioni di pacchi: tutti controllati

matori),
(Movi-
Cittadi-
Solinuc-
azionale
iuseppe
zia delle
o Ger-
ea) e l'I-
Melzi" di
ime il
presenti
to ai ra-
ceo eco-
scienze
entro di
e la con-
apertura
ilizzo di
tive di
o di con-
ati a tut-
volta al
si utiliz-
ga della
nza per
stupefa-
elle mi-
e arriva-
recente
D gram-
on il fer-
ibili da
stratura.
reschi e
obiettive
e gio-
ne è un
a difesa
aso lato,
contraf-
fe è sot-
ni quali-
: nostro
e dalle
».

Bertolli



Il centro di smistamento postale di Lonate Pozzolo: qui si combatte la contraffazione

Gli studenti dell'Istituto Barbara Melzi coinvolti nel progetto Protagonisti anche i liceali legnanesi

LONATE POZZOLO - (m.be.) L'Istituto Barbara Melzi di Legnano con una sessantina di ragazzi al Gateway di Lonate - ieri ed oggi - accompagnati dal dirigente scolastico **Flavio Merlo** hanno seguito passo dopo passo la giornata anti contraffazione in via Bassano del Grappa. Hanno detto alcune studentesse: «Siamo molto interessate, questo progetto ci è piaciuto molto, abbiamo potuto capire le dinamiche negative e potenzialmente a rischio degli acquisti su internet, la pericolosità della contraffazione e le conseguenze per le giovani generazioni e il sistema paese». D'altronde il progetto "Originali d'autore" è stato un lungo percorso a cui ha collaborato anche Regione Lombardia con l'obiettivo di realizzare un modulo formativo destinato agli istituti secondari E da ieri fino al 30 ottobre la Triennale di Milano - ieri appunto si è svolta l'inaugurazione - espone i lavori

vincitori del concorso bandito tra gli studenti di accademie d'arte e di design lombarde - tra le quali l'Accademia di Brera, l'Accademia di Comunicazione, l'Istituto Europeo di Design, Nuova Accademia di Belle Arti e Politecnico di Milano - con tanto di video e di campagna di comunicazione sul tema assai importante e sul forte contrasto tra originalità e contraffazione.

Si legge: «La volontà di affidare a giovani artisti e futuri designer parte della campagna di comunicazione è stata funzionale anche alla necessità di utilizzare modalità e strumenti propri della cultura giovanile con lo scopo di attuare un coinvolgimento ed un protagonismo dei ragazzi». Già ieri al Gateway i liceali legnanesi seguivano con grande attenzione, filmavano, documentavano, studiavano le tecniche anti truffa e contraffazione con annesse tante domande.